

SOLUCIONES DE EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

1. ¿Cuál de estas características no es propia del mercado de competencia perfecta?

- a) Libertad de entrada y salida de las empresas
- b) Numerosas empresas intervienen en el mercado
- c) Los productos de las empresas son diferenciados**
- d) Alto nivel de información

2. ¿Por qué es importante que hayan muchas empresas en el modelo de la competencia perfecta?

Porque no debe haber ningún agente, ni de la oferta ni de la demanda que afecte significativamente en el mercado

3. ¿Qué entendemos bajo el concepto de homogeneidad de los productos?

Los productos que ofrecen las empresas son iguales (homogéneos) y por lo tanto podemos cambiar de proveedor si lo consideramos necesario sin ningún tipo de consecuencias.

unprofesor.com